



# Designmanual

for DOF's medlemsskoler

Denne manual beskriver kort Dansk Oplysnings Forbunds design, og hvordan det skal bruges, hvis man som medlemsskole i DOF vælger at benytte det. Det er oplagt for medlemsskoler, der allerede benytter fx DOF's logo, men alle medlemsskoler er velkomne til at benytte designet – eller dele heraf.

/ DOF /



## Dansk Oplysnings Forbund · DOF

Dansk Oplysnings Forbund kaldes i daglig tale ofte DOF. Den korrekte måde at udtale DOF er at udtale de tre bogstaver hver for sig: D – O – F, og altså ikke som et ord, dof.

Derfor er den korrekte måde at skrive DOF i ejefald at tilføje en apostrof: DOF's.

DOF's ✓

DOFs ✗

## DOF's logo

DOF's logo er som udgangspunkt i tre farver og med sort navnetræk fornedet. Alt efter sammenhæng kan det dog varieres. Dette er det formelle logo, og skal som udgangspunkt benyttes.

## De tre farver har koderne:

Rød ●

Pantone 186

CMYK: 2·100·85·6

Gul ●

Pantone 606

CMYK: 0·6·100·16

Blå ●

Pantone 633

CMYK: 98·6·10·29



Logoet uden navnetræk kan benyttes på side to, som grafisk element og lignende.



Versionen i gråtoner bør kun benyttes, når produktionen ikke giver mulighed for farver.

Husk! Ifølge DOF's vedtægter skal alle medlemsskoler i alt materiale vise, at de er medlem af DOF. Hvis skolen benytter DOF som en del af sit navn, sker dette dermed automatisk. Men skoler, der ikke har DOF i deres navn, skal angive det i alt materiale (hjemmesider, annoncer, kursuskataloger mv.). Disse skoler kan benytte logoet, hvor der står Dansk Oplysnings Forbund under.

## Her finder du logoerne

Alle logoerne kan hentes på [www.danskoplysning.dk](http://www.danskoplysning.dk) under 'Medlemsservice' → 'Logoer'. Her findes logoerne i forskellige størrelser og filformater, der passer til om de skal bruges til print, tryk eller web.

## Medlemsskolernes logoer

De af DOF's medlemsskoler, der benytter DOF som en del af deres navn og dermed også logoet, skal benytte særlige varianter af dette. Disse logoer laves specielt til de pågældende skoler og kan bestilles hos DOF's kommunikationskonsulent, Martin Thirstrup Hansen. De følger nedenstående principper:



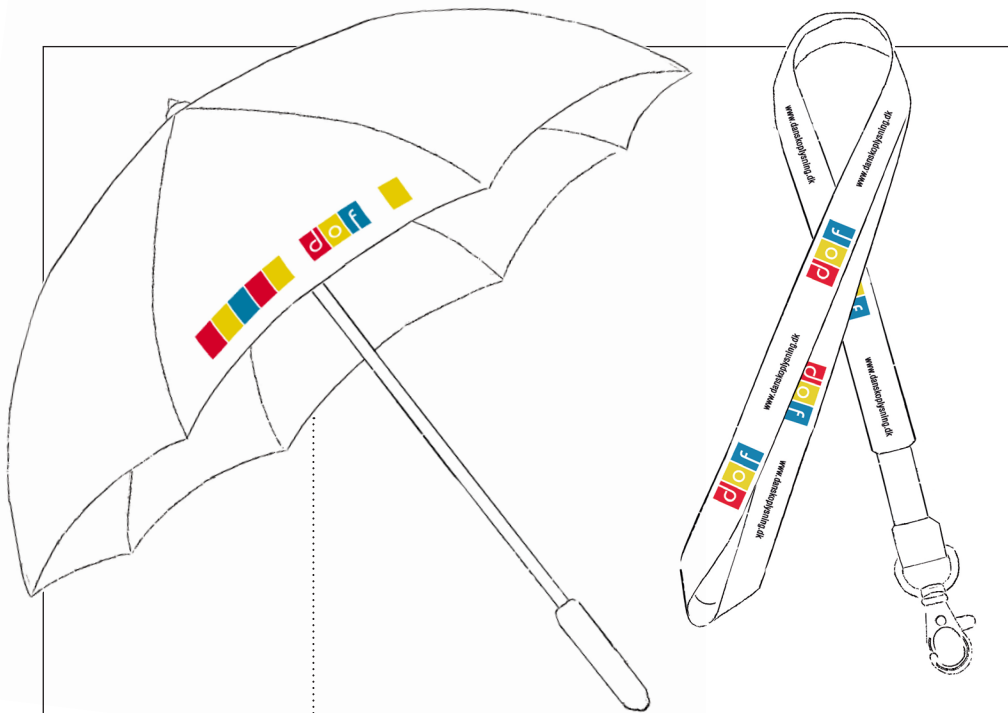
## Brevpapir, foldere, kataloger med mere

DOF's design er mere end et logo. Al DOF's kommunikation tager udgangspunkt i designet, og dette kan medlemsskolerne også vælge at gøre. Dermed opnår vi med tiden større sammenhængskraft – og skolerne får gratis og nem adgang til professionelt udformet design. Der bliver lavet en række skabeloner for og værktøjer til, hvordan man laver en række centrale kommunikationsting med designet:

Skabelonerne vil blive lavet i relevante programmer, så de fleste vil kunne arbejde videre dem og tilpasse dem lokalt. Det drejer sig først og fremmest om Word (til breve), Publisher (foldere, annoncer osv.) og VuptiWeb. Vi kan i visse tilfælde levere i andre formater som fx InDesign også. Kontakt Martin Thirstrup Hansen for at høre nærmere ligesom, du er velkommen til at foreslå nye ting, der bør designes.

[www.danskoplysning.dk](http://www.danskoplysning.dk)  
→ 'Medlemsservice'  
→ 'Logoer'

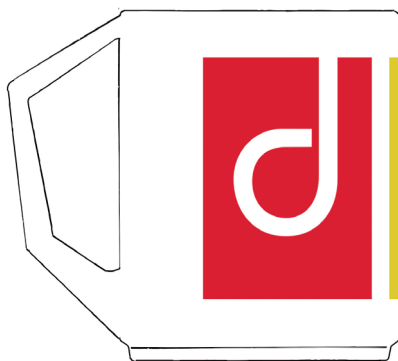
- Brevpapir
- Foldere
- Kursuskataloger
- Annoncer
- Plakater
- Hjemmesider



- kuglepenne
- muleposer
- krus
- paraplyer
- notatblokke
- nøglebånd
- konferencemappe
- etc

## Merchandise

Vi har allerede lavet en del forskellige artikler med det nye logo/design. Det drejer sig om kuglepenne, muleposer, krus, notatblokke, paraplyer og så videre. Disse kan købes via [www.danskoplysning.dk](http://www.danskoplysning.dk) under 'Medlemsservice' → 'DOF-butikken'.



### Spørgsmål og yderligere oplysninger:

Martin Thirstrup Hansen, Kommunikationskonsulent • Tel: 23 44 88 69 • [mh@danskoplysning.dk](mailto:mh@danskoplysning.dk)